**GIORGIO ARMANI EYEWEAR ปี 2013**

**แคมเปญโฆษณา *FRAMES OF LIFE* ใหม่:**

**ภาพประกอบของแว่นตาสุดคลาสสิกสไตล์คอนเทมโพรารี**

*Frames of Life*  แคมเปญโฆษณาแว่นตาซึ่งถูกสร้างสรรค์ขึ้นในปี 2010 ได้กลับมาใหม่อีกครั้ง ในครั้งนี้มีการใช้ฉาก ในร้านกาแฟของจตุรัสกลางเมืองใหญ่ที่มีฝูงชนเดินขวักไขว่ไปมาอยู่ตลอดเวลา มีเรื่องราวมากมายจนนับไม่ถ้วน ทุก เรื่องมีความแตกต่างและมีแบบฉบับเฉพาะตัวได้ผสมผสานเข้าด้วยกันกลายเป็นเรื่องราวใหม่ขึ้น

ผู้แสดงนำของ ‘ภาพเล่าแห่งชีวิต’ ได้แก่: Luc นักเขียนผู้ซึ่งจะมีผลงานตีพิมพ์เป็นชิ้นแรก, Carlos หนุ่มพนักงานประจำ บาร์ซึ่งมีความใฝ่ฝันว่าจะได้แสดงภาพยนตร์, Nina นักเล่นเชลโล่ที่กำลังมองหางานเป็นครั้งแรก, Lucille และ Adrian สองสถาปิกผู้ประสบความสำเร็จ งานชิ้นนี้จะนำเอาเรื่องราว อารมณ์ความรู้สึก และความคาดหวังที่แตกต่างมาผสมกลม กลืนไว้ด้วยกันโดยมีคุณสมบัิติหนึ่งที่เหมือนกัน นั่นก็คือ ตัวเลือกของแว่นตา *Frames of Life* ที่นำมาสวมใส่ ภาพแต่ละ ภาพ คือ การบันทึกสิ่งที่เกิดขึ้นกับนักแสดงต่างๆ ในช่วงเวลาหนึ่งของชีวิตจริงจากบุคลิภาพของพวกเขาและเรื่องราวที่ ปรากฏขึ้น

แว่นตาได้กลายมาเป็นรายละเอียดที่ปรากฏขึ้นในชิ้นงานซึ่งไม่ได้เด่นเหนือกว่านักแสดง แต่แว่นตาได้มีส่วนเสริมบุคลิก ตามธรรมชาติที่แท้จริงของนักแสดงแต่ละคน สิ่งที่นำเสนอคือ การออกแบบที่คลาสสิกไร้กาลเวลาซึ่งนำมาจากรูปแบบ ที่โดดเด่นในสไตล์ของ Giorgio Armani และทำให้มีความร่วมสมัยโดยการใช้วัสดุใหม่และสีสันต่างๆ รายละเอียดที่ ประณีต และโซลูชันทางเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม

นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ framesoflife.com แล้ว แคมเปญโฆษณา *Frames of Life* จะนำเสนอภาพยนตร์ สั้นที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับนักแสดงนำแต่ละคนซึ่งจะเผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นระยะ

**LUC - AR5004RT**

นักเขียนสวมใส่แว่นสายตาที่กรอบแว่นทำจากวัสดุไททาเนียมที่มีน้ำหนักเบามาก ขาแว่นมีความเรียวบางและส่วนปลาย โค้งงออย่างชัดเจน ดีโซน์ขาพับแบบไม่ต้องใช้สกรูซึ่งเป็นสิทธิบัตรเฉพาะของ Giorgio Armani เพื่อให้สวมใส่ได้อย่าง พอดี กรอบแว่นได้รับการพัฒนาขึ้นพร้อมกับเลนส์ทรงกลมที่มีน้ำหนักเบาจนรู้สึกเหมือนไม่ได้สวมใส่อะไรเลย มีการฝัง โลโก *Frames of Life*  ด้วยเลเซอร์ไว้ด้านในขาแว่น มีวางจำหน่ายในสีดำ สีทอง สีบรอนซ์ แว่นทุกรุ่นมีผิวด้าน

**NINA - AR8017RZ**

นักเล่นเชลโล่สวมใส่แว่นตาที่สะท้อนถึงความมั่นใจและเ้ข้มแข็ง สัมผัสของการย้อนช่วงเวลาที่ซ่อนอยู่ในรายละเอียดจากใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและการวิจัยในเชิงลึกเกี่ยวกับวัสดุต่างๆ ขาแว่นทำจากไทเทเนียมที่มีความยืดหยุ่นและบางเบาช่วย เสริมกรอบอะซิเตทด้านหน้า ประดับให้สวยงามขึ้นด้วยสปอยเลอร์หนังลูกวัวผิวนุ่มที่มีความทนทาน มีการฝังโลโก *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้านในขาแว่น มีวางจำหน่ายในสีต่อไปนี้: สีดำกับสปอยเลอร์หนังสีเ่ทา สีเขียวมะกอกกับ สปอยเลอร์หนังสีน้ำตาล และสีฮาวาน่าลายจุดกับสปอยเลอร์หนังสีดำ

**CARLOS - AR7010**

แว่นตาของหนุ่มพนักงานประจำบาร์มีความเก๋ไก๋สไตล์วินเทจ ทำให้ดูทันสมัยขึ้นโดยใช้วัสดุอะซิเตทด้านหน้า และขาแว่น ไทเทเนียมที่มีความเรียวบาง ขาแว่นจะถูกยึดเข้ากับกรอบโดยใช้บานพับแบบไร้สกรูซึ่งเป็นสิทธิบัตรเฉพาะของ Giorgio Armani มีการฝังโลโก *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้านในขาแว่น แว่นตารุ่นนี้สวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง โดยมีสีแบบ คลาสสิกให้เลือกถึงห้าสี ซึ่งรวมถึง สีฮาวาน่าอมน้ำเงิน และสีฮาวาน่าอ่อน

**ADRIAN - AR8007**

แว่นตาที่สถาปนิกผู้นี้เลือกไว้เป็นรุ่นที่มีความประณีตและมีโครงสร้างที่โดดเด่นในสไตล์ย้อนยุค พร้อมด้วยรายละเอียดที่ พิถีพิถัน เช่น ขาเชื่อมโลหะแบบคู่และหมุดโลหะที่มีเอกลักษณะเฉพาะตัว มีการฝังโลโก *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ ด้านในขาแว่น แว่นทุกรุ่นในสีต่างๆ ผลิตจากวัสดุอะซิเตทซึ่งผ่านขั้นตอนพิเศษเพื่อทำให้กรอบแว่นมีพื้นผิวที่ค่อนข้าง หยาบเล็กน้อย มีจำหน่ายในสีดำ สีฮาวาน่า สีน้ำผึ้ง สีเทา และสีแดง เลนส์เป็นเลนส์กระจกสำหรับแว่นตาทุกรุ่น

**LUCILLE - AR7008**

หุ้นส่วนของ Adrian ซึ่งเป็นสถาปนิกเหมือนกันได้สวมใส่แว่นตารูปไข่ที่เรียบหรูในสไตล์ย้อนยุค ตกแต่งด้วยหมุดโลหะ ทางด้านหน้าและส่วนปลายของกรอบแว่น รวมถึงเทคนิคการขัดหยาบของกรอบอะซิเตทที่ช่วยทำให้ผิวของกรอบแว่นมี ความด้าน มีวางจำหน่ายในห้าสี รวมถึง สีดำ สีน้ำเงิน สีเขียวน้ำทะเล มีการฝังโลโก *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้าน ในขาแว่น

Armani Group เป็นกลุ่มบริษัทจัดจำหน่ายแฟชันและสินค้าระดับหรูชั้นนำของโลกโดยมีพนักงานกว่า 5,700 คนและโรงงานผลิตกว่า 12 แห่ง กลุ่มบริษัทของเรามีส่วนร่วมในงานออกแบบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการขายตรงสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชันและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งรวมถึง เสื้อผ้า เครื่องประดับ แว่นตา นาฬิกา อัญมณี เครื่องสำอาง น้ำหอม เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายในภายใต้แบรนด์ต่อไปนี้ Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Emporio Armani, Armani Collezioni, AJ Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior และ Armani Casa เครือข่ายการกระจายสินค้าเฉพาะของกลุ่มบริษัท รวมถึง ร้านค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของเองโดยตรง 751 แห่ง หรือร้านค้าของผู้จำหน่ายภายนอกที่ตั้งแยกออกมาต่างหากทั่วโลก ได้แก่ ร้านบูติก Giorgio Armani 89 ร้าน, ร้านบูติก Giorgio Armani Accessori 3 ร้าน, ร้าน Emporio Armani 211 ร้าน, ร้าน Armani Collezioni 42 ร้าน, ร้าน A/X Armani Exchange 235 ร้าน, ร้าน AJ Armani Jeans 33 ร้าน, ร้าน AJ Accessori 2 ร้าน, ร้าน Armani Junior 21 ร้าน และร้าน Armani/Casa 36 ร้าน ใน 46 ประเทศทั่วโลก.

สำหรับข้อมูล: Cristina Parenti

Director of Group Corporate Communication and Public Relations

LUXOTTICA GROUP

tel.: + 39 02 86 33 4733

[cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)